



YOZGAT BOZOK ÜNİVERSİTESİ YOZGAT MESLEK YÜKSEKOKULU
RADYO, TELEVİZYON PROGRAMCILIĞI
DERS ÖĞRETİM PLANI

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Dersin Türü (Z/S)	T+U+L (Saat/Hafta)	Kredi	AKT S	Eğitim Dili
RTP 116.1	Radyo Programcılığı	1	Z	1+2	2	4	TÜRKÇE

DERS BİLGİLERİ

Dersin Katalog Tanımı (İçeriği)	Bu ders, radyonun temel kavramları ve radyo programcılığı üzerine odaklanmaktadır.
Dersin Amacı	Bu derste, radyo yayıncılığının, tarihsel süreci, işlevi, yapım süreçleri, tekniği ve teknolojisi ile en yeni günümüz uygulamalarından bilgiler paylaşılacak olup, radyonun programcılığının tüm boyutlarıyla öğrenilmesi amaçlanmaktadır.
Dersin Seviyesi	LİSANS
Dersin Öğretim Dili	TÜRKÇE
Öğretim Yöntemi	() Örgün (x) Uzaktan () Karma/Hibrit
Dersi Yürüten Öğretim Elemanları	Öğr. Gör. Şahin TUĞRUL
Dersin Ön Koşulu Ders(ler)i	Dersin ön koşulu yoktur.
Dersin Öğrenme Çıktıları	Radyo stüdyolarının içerisinde yer alan tüm ekipman ve yapıların incelenmesi Radyo programlarının yapılma süreçlerinin baştan sona ele alınması ve incelenmesi Ses ve ses stüdyoları hangi düzenlemeler ile çalışır ve kaliteli bir ses için yapılması gerekenler öğrencilere gösterilecektir.

DERS İÇERİĞİ

Hafta	Teori	Uygulama/Laboratuvar
1	Tanışma, ders hakkında genel bilgilendirme, öğrencilerin dersten beklentilerinin öğrenilmesi.	
2	Radyoculuğa İlişkin Temel Kavramlar	
3	Ses ve Sesin Temel Özellikleri	
4	Radyo Stüdyoları	Radyo Stüdyoları
5	Ses Mikserleri	Ses Mikserleri
6	Mikser Üzerindeki Temel Göstergeler	Mikser Üzerindeki Temel Göstergeler
7	Mikrofon ve Yapılarına Göre Mikrofonlar	Mikrofon ve Yapılarına Göre Mikrofonlar
8	Seslendirme	Seslendirme
9	Dijital Kurgu Sistemleri	Dijital Kurgu Sistemleri
10	Radyoda Program Yapımı	Radyoda Program Yapımı
11	Radyoda Program Yapımı	Radyoda Program Yapımı
12	Radyoda Program Yapımı	Radyoda Program Yapımı
13	Radyoda Program Yapımı	Radyoda Program Yapımı
14	Yeni Radyo Yayıncılığı Uygulamaları	Yeni Radyo Yayıncılığı Uygulamaları
15	Final Sınavı	

Dersin Öğrenme Kaynakları

1. Alankuş, Ş. (2005). Radyo ve Radyoculuk. İstanbul: IPS İletişim Vakfı Yayınları. 2. Baskı.
2. Aziz, A. (2007). Radyo Yayıncılığı. Ankara: Nobel Yayınevi. 3. Baskı.
3. Bay, N. (2007). Radyo ve Televizyon Yayıncılığı. İstanbul: Nüve Kültür Merkezi Yayınları.
4. Çakır, H. (2005). Tüm Yönleriyle Radyo. Ankara: Siyasal Kitabevi.

DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ

Dönem İçi Çalışma Etkinlikleri	Sayısı	Katkısı
Ödev		
Uygulama		
Forum/ Tartışma Uygulaması		
Kısa sınav (Quiz)	5	100
Dönemiçi Çalışmaların Yarıyıl Başarıya Oranı (%)		%40
Finalin Başarıya Oranı (%)		%60
Toplam		%100

DERS İŞ YÜKÜ TABLOSU

Etkinlik	Toplam Hafta Sayısı	Süre (Haftalık Saat)	Toplam İş Yüğü
Teori	14	1	14
Uygulama	10	1	10
Forum/ Tartışma Uygulaması			
Okuma	14	1	14
İnternet Taraması, Kütüphane Çalışması			
Materyal Tasarlama, Uygulama	5	1	5
Rapor Hazırlama			
Sunu Hazırlama			
Sunum	5	1	5
Final Sınavı	1	2	2
Final Sınavına Hazırlık	1	10	10
Diğer (Belirtiniz:)			
Toplam İş Yüğü			60
Toplam İş Yüğü / 25 (s)			60/25
Dersin AKTS Kredisi			2,4 \cong 4

Not: Dersin iş yükü tablosu öğretim elemanı tarafından ders özelinde belirlenecektir.

PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARI KATKI DÜZEYLERİ

No	Program Öğrenme Çıktıları	1	2	3	4	5
1	Radyo, Televizyon ve Sinema yapımlarının “yapım öncesi”, “yapım” ve “yapım sonrası” aşamalarında yapılacak işleri, bu aşamalarda görev alan yapım ekibini ve bunların görevlerini bilir.				x	
2	Kamera, mikrofon, ses, ışık, kurgu, kompozisyon, story boarding gibi görsel ve/veya (BY) işitsel üretim araçlarının temel çalışma prensiplerini ve bunların yapımlardaki işlevlerini bilir.				x	
3	Yayın ortamlarına ve amaca uygun içerik üretiminin temel özelliklerini,					x

	işlevlerini, çalışma prensiplerini ve işletimlerini bilir ve iletimlerini ve bu konudaki teknolojik gelişmeleri bilir.				
4	Rejili / tek kameralı yapım sürecinin işleyişini bilir.		x		
5	Radyo ve televizyon program türleri hakkında bilgi sahibidir.				x
6	Web tabanlı radyo, televizyon yayın sürecini bilir.				x
7	Sinematografik dilin / anlatının temel unsurlarını bilir. 1.8 Sinema türleri ve akımları hakkında bilgi sahibidir.	x			
8					
9	Senaryo yazmayı ve çekim senaryosu hazırlamayı bilir.		x		
10	Radyo, televizyon ve sinemanın Türkiye'deki ve dünyadaki tarihsel gelişim sürecini bilir.		x		
11	Görüntü estetiği, aydınlatma ve kompozisyonun temel ilkelerini bilir.		x		
12	Sanat tarihi, sanat akımları, reklamcılık, görsel tasarım ve dijital medyadaki gelişmeler hakkında bilgi sahibidir.		x		
13	Dijital ses tasarımı, görüntü tasarımı, görsel efekt kullanımı ve dijital hikâye anlatıcılığı konularında bilgi sahibidir.				x
14	Radyo, Televizyon ve Sinema yapımlarının "yapım öncesi", "yapım" ve "yapım sonrası" aşamalarındaki işleri planlar ve uygular.		x		
15	Radyo-TV-Sinema içeriklerini farklı yayın ortamları bağlamında üretmek üzere, proje önerisi hazırlar, tasarımlar ve üretir.			x	
16	Radyo, televizyon ve sinema yapımlarının üretiminde gerekli teknolojileri kullanır.			x	
17	Yapım sürecine ilişkin belgeleme, planlama ve raporlama dokümanlarını hazırlama becerisine sahiptir.			x	
18	Ses ve görüntü kurgusu yapma becerisine sahiptir.				x
19	Grafik öğelerini alana özgü içerik üretiminde kullanma becerisine sahiptir.		x		
20	Görsel-işitsel iletişim alanındaki inovatif yaklaşımları uygulama becerisine sahiptir.		x		
21	Rejili ve/veya tek kameralı üretim sürecinde en az bir birimde, görev alacak mesleki beceriye sahiptir.		x		
22	Alanında kullanılan teknik malzemelerin kapasitesini ve sınırlılıklarını bilerek tercih yapar.				x
23	Görsel-işitsel ürünlere eleştirel bakış açısıyla bakma ve çözümlene yeteneğine sahiptir.				x
24	Radyo, televizyon ve sinema alanında ortak çalışma ve üretim için iş birliği yapmada yetkindir.				x
25	Birey ve toplum ile radyo, televizyon ve sinemanın ilişki ve etkileşimini analiz eder.				x
26	Medya içerikleri ve sinemanın toplumsal, ekonomik ve kültürel etkilerini değerlendirir.			x	
27	Senaryo, program akışı gibi metinleri yapım türüne göre analiz eder.				x
28	Medya okuryazarlığı ilkelerine bağlı olarak, yazılı, görsel ve işitsel ortamlardaki iletilere ulaşma, bunları çözümlene, değerlendirme ve iletme yeteneğine sahiptir.			x	
29	Görsel işitsel dil oluşturma sürecinin tüm unsurlarını kullanır.			x	
30	Radyo, televizyon veya sinema alanında program üretme veya film yapma yetkinliğine sahiptir.		x		
31	Görsel-işitsel ürünleri dijital platformlarda dolaşıma sokacak yetkinliktedir.				x