



YOZGAT BOZOK ÜNİVERSİTESİ YOZGAT MESLEK YÜKSEKOKULU
RADYO, TELEVİZYON PROGRAMCILIĞI
DERS ÖĞRETİM PLANI

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Dersin Türü (Z/S)	T+U+L (Saat/Hafta)	Kredi	AKT S	Eğitim Dili
RTP708.1	Medya Etiği	1	S	2	2	5	TÜRKÇE

DERS BİLGİLERİ

Dersin Katalog Tanımı (İçeriği)	Bu ders, medya içeriklerinin doğru analiz edilmesi; medya – kültür ve toplum ilişkisini öğretmeyi hedefler.
Dersin Amacı	Medyanın toplum içindeki yeri, toplumu etkileme ve yönlendirmedeki rolü, görsel, işitsel ve yazınsal medya içeriklerinin kapital sistemde uğradığı değişimi ortaya koymak ve öğretmek.
Dersin Seviyesi	Ön Lisans
Dersin Öğretim Dili	TÜRKÇE
Öğretim Yöntemi	() Örgün (x) Uzaktan () Karma/Hibrit
Dersi Yürüten Öğretim Elemanları	Öğr. Gör. Batuhan KALAYCI
Dersin Ön Koşulu Ders(ler)i	Dersin ön koşulu yoktur.
Dersin Öğrenme Çıktıları	Görsel medya içeriklerini yorumlama. İşitsel medya içeriklerini toplumsal düzeyde yönlendirme.

DERS İÇERİĞİ

Hafta	Teori	Uygulama/Laboratuvar
1	Tanışma, ders hakkında genel bilgilendirme, öğrencilerin dersten beklentilerinin öğrenilmesi.	
2	İletişim, toplum ilişkisi.	
3	İletişim modelleri.	
4	Görsel medya içerikleri ve analizi.	
5	İşitsel medya içerikleri ve analizi.	
6	Yazınsal medya içerikleri ve analizi.	
7	Medya, toplum, kültür ilişkisi.	
8	Gazete haberlerinin ahlaki değerlendirmesi.	
9	Sinema filmlerinin kültür düzeyinde eleştirisi.	
10	Reklam filmlerinin eleştirisi.	
11	Radyo programlarının kültür bağlamında eleştirisi.	
12	Farklı medya içeriklerinin analizi.	
13	Medya okuryazarlığı.	
14	Sosyal medya ve geleneksel medyanın karşılıklı analizi.	
15		Final Sınavı

Dersin Öğrenme Kaynakları

1. Ders notları.

DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ

Dönem İçi Çalışma Etkinlikleri	Sayısı	Katkısı
Ödev		
Uygulama		
Forum/ Tartışma Uygulaması		
Kısa sınav (Quiz)	5	100
Dönemiçi Çalışmaların Yarıyıl Başarıya Oranı (%)		%40
Finalin Başarıya Oranı (%)		%60
Toplam		%100

DERS İŞ YÜKÜ TABLOSU

Etkinlik	Toplam Hafta Sayısı	Süre (Haftalık Saat)	Toplam İş Yüğü
Teori	14	2	28
Uygulama	0	0	0
Forum/ Tartışma Uygulaması			
Okuma	10	1	10
İnternet Taraması, Kütüphane Çalışması			
Materyal Tasarlama, Uygulama	5	1	5
Rapor Hazırlama			
Sunu Hazırlama			
Sunum	5	1	5
Final Sınavı	1	2	2
Final Sınavına Hazırlık	1	10	10
Diğer (Belirtiniz:)			
Toplam İş Yüğü			60
Toplam İş Yüğü / 25 (s)			60/25
Dersin AKTS Kredisi			2,4 \cong 4

Not: Dersin iş yükü tablosu öğretim elemanı tarafından ders özelinde belirlenecektir.

PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARI KATKI DÜZEYLERİ

No	Program Öğrenme Çıktıları	1	2	3	4	5
1	Radyo, Televizyon ve Sinema yapımlarının “yapım öncesi”, “yapım” ve “yapım sonrası” aşamalarında yapılacak işleri, bu aşamalarda görev alan yapım ekibini ve bunların görevlerini bilir.		x			
2	Kamera, mikrofon, ses, ışık, kurgu, kompozisyon, story boarding gibi görsel ve/veya (BY) işitsel üretim araçlarının temel çalışma prensiplerini ve bunların yapımlardaki işlevlerini bilir.			x		
3	Yayın ortamlarına ve amaca uygun içerik üretiminin temel özelliklerini, işlevlerini, çalışma prensiplerini ve işletimlerini bilir ve iletimlerini ve bu konudaki teknolojik gelişmeleri bilir.			x		
4	Rejili / tek kameralı yapım sürecinin işleyişini bilir.				x	

5	Radyo ve televizyon program türleri hakkında bilgi sahibidir.		x		
6	Web tabanlı radyo, televizyon yayın sürecini bilir.		x		
7	Sinematografik dilin / anlatının temel unsurlarını bilir. 1.8 Sinema türleri ve akımları hakkında bilgi sahibidir.			x	
8					
9	Senaryo yazmayı ve çekim senaryosu hazırlamayı bilir.	x			
10	Radyo, televizyon ve sinemanın Türkiye'deki ve dünyadaki tarihsel gelişim sürecini bilir.				x
11	Görüntü estetiği, aydınlatma ve kompozisyonun temel ilkelerini bilir.				x
12	Sanat tarihi, sanat akımları, reklamcılık, görsel tasarım ve dijital medyadaki gelişmeler hakkında bilgi sahibidir.			x	
13	Dijital ses tasarımı, görüntü tasarımı, görsel efekt kullanımı ve dijital hikâye anlatıcılığı konularında bilgi sahibidir.			x	
14	Radyo, Televizyon ve Sinema yapımlarının "yapım öncesi", "yapım" ve "yapım sonrası" aşamalarındaki işleri planlar ve uygular.		x		
15	Radyo-TV-Sinema içeriklerini farklı yayın ortamları bağlamında üretmek üzere, proje önerisi hazırlar, tasarımlar ve üretir.				x
16	Radyo, televizyon ve sinema yapımlarının üretiminde gerekli teknolojileri kullanır.				x
17	Yapım sürecine ilişkin belgeleme, planlama ve raporlama dokümanlarını hazırlama becerisine sahiptir.				x
18	Ses ve görüntü kurgusu yapma becerisine sahiptir.			x	
19	Grafik öğelerini alana özgü içerik üretiminde kullanma becerisine sahiptir.		x		
20	Görsel-işitsel iletişim alanındaki inovatif yaklaşımları uygulama becerisine sahiptir.				x
21	Rejili ve/veya tek kameralı üretim sürecinde en az bir birimde, görev alacak mesleki beceriye sahiptir.				x
22	Alanında kullanılan teknik malzemelerin kapasitesini ve sınırlılıklarını bilerek tercih yapar.				x
23	Görsel-işitsel ürünlere eleştirel bakış açısıyla bakma ve çözümleme yeteneğine sahiptir.				x
24	Radyo, televizyon ve sinema alanında ortak çalışma ve üretim için iş birliği yapmada yetkindir.				x
25	Birey ve toplum ile radyo, televizyon ve sinemanın ilişki ve etkileşimini analiz eder.				x
26	Medya içerikleri ve sinemanın toplumsal, ekonomik ve kültürel etkilerini değerlendirir.				x
27	Senaryo, program akışı gibi metinleri yapım türüne göre analiz eder.				x
28	Medya okuryazarlığı ilkelerine bağlı olarak, yazılı, görsel ve işitsel ortamlardaki iletilere ulaşma, bunları çözümleme, değerlendirme ve iletme yeteneğine sahiptir.		x		
29	Görsel işitsel dil oluşturma sürecinin tüm unsurlarını kullanır.				x
30	Radyo, televizyon veya sinema alanında program üretme veya film yapma yetkinliğine sahiptir.			x	
31	Görsel-işitsel ürünleri dijital platformlarda dolaşıma sokacak yetkinliktedir.				x