



YOZGAT BOZOK ÜNİVERSİTESİ YOZGAT YÜKSEKOKULU

GÖRSEL-İŞİTSEL TEKNİKLER VE

MEDYA YAPIMCILIĞI BÖLÜM MEDYA OKURYAZARLIĞI DERS ÖĞRETİM PLANI

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Dersin Türü (Z/S)	T+U+L (Saat/Hafta)	Kredi	AKT S	Eğitim Dili
HIL001.1	HALKLA İLİŞKİLER VE İLETİŞİM	1	ZORUNLU	4	3	4	Türkçe

DERS BİLGİLERİ

Dersin Katalog Tanımı (İçeriği)	Genel anlamıyla Halkla İlişkiler ve İletişim bir kuruluş ile hedef kitlesi arasında ilişki kurma, güçlendirme ve korumaya yönelik çabaları içerir.
Dersin Amacı	İletişim ve halkla ilişkilerle ilgili temel kavramları tanımlayabilecek, İletişim ve halkla ilişkilerin temel amaçlarını sıralayabilecek, İletişim süreçleri, ortamı ve türlerini açıklayabilecek, Halkla ilişkiler sürecinin temel işlevlerini sıralayabilecek, Halkla ilişkiler sürecinde halkla ilişkilerin önemini açıklayabilecek bilgi ve becerilere sahip olabilmek.
Dersin Seviyesi	Önlisans
Dersin Öğretim Dili	Türkçe
Öğretim Yöntemi	() Örgün (x) Uzaktan () Karma/Hibrit
Dersi Yürüten Öğretim Elemanları	Öğr. Gör. Kâmil Büyüker
Dersin Ön Koşulu Ders(ler)i	Bu dersin herhangi bir ön koşulu bulunmamaktadır.
Dersin Öğrenme Çıktıları	<ol style="list-style-type: none">1- Halkla ilişkileri tanımlayarak, ilişkili olduğu alanlardan ayırt edebilir.2- Dünyadaki ve Türkiye'deki tarihsel gelişimi hakkında bilgi aktarabilir.3- Bir halkla ilişkiler uzmanının sahip olması gerektiği nitelikleri derinlemesine tartışabilir.4- Halkla ilişkiler faaliyetlerinde bulunan kuruluşların hangi halkla ilişkiler modelini uyguladığını anlayabilir.5- Halkla ilişkilerde kampanya aşamalarını detaylı olarak tartışabilir.

DERS İÇERİĞİ

Hafta	Teori	Uygulama/Laboratuvar
1	İletişim Kavramı, Temel amaçları ve İletişim Süreçleri	
2	Halkla ilişkiler tanımı, temel işlevleri	
3	Kişilerarası İletişim, tanım ve şartları, türleri	
4	Kişilerarası iletişim engelleri	
5	Kişisel İlişkiler ve Davranış Geliştirme Süreci	
6	İletişim Sürecinde Anlaşım ve Uzlaşma	
7	İletişim ve Algı	
8	Ara Sınav	
9	İletişim ve İkna	
10	İletişim ve İkna Süreci	
11	İletişim Sürecinde Empati Kurma Davranışı	
12	İletişim ve empati	

13	Kurumsal İletişim	
14	Kurum Kültürü	
15	Final Sınavı	

Dersin Öğrenme Kaynakları

1. Halkla İlişkiler ve İletişim, Prof. Dr. Mustafa ÖZODAŞIK, Dr. Öğr. Üyesi Fatma Seçil BANAR, Açıköğretim Fakültesi yay.

DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ

Dönem İçi Çalışma Etkinlikleri	Sayısı	Katkısı
Ödev	1	%20
Uygulama		
Forum/ Tartışma Uygulaması	1	%10
Kısa sınav (Quiz)	3	%70
Dönemiçi Çalışmaların Yarıyıl Başarıya Oranı (%)	%60	
Finalin Başarıya Oranı (%)	%40	
Toplam		%100

DERS İŞ YÜKÜ TABLOSU

Etkinlik	Toplam Hafta Sayısı	Süre (Haftalık Saat)	Toplam İş Yüğü
Teori	15	4	
Uygulama			
Forum/ Tartışma Uygulaması			
Okuma			
İnternet Taraması, Kütüphane Çalışması			
Materyal Tasarlama, Uygulama			
Rapor Hazırlama			
Sunu Hazırlama			
Sunum			
Final Sınavı			
Final Sınavına Hazırlık			
Diğer (Belirtiniz:.....)			
Toplam İş Yüğü			
Toplam İş Yüğü / 25 (s)			
Dersin AKTS Kredisi			≅

Not: Dersin iş yükü tablosu öğretim elemanı tarafından ders özelinde belirlenecektir.

PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARI KATKI DÜZEYLERİ

No	Program Öğrenme Çıktıları	1	2	3	4	5
1	İletişim ve iletişim sürecinde halkla ilişkilerin önemini ve işlevini tanımlayabilecek.				X	
2	Kişilerarası iletişimi açıklayabilecek				X	

3	Kişisel ilişkiler ve davranış geliştirme sürecini tartışabilecek.				X	
4	İletişim sürecinde anlaşım ve uzlaşma kavramlarını yorumlayabilecek.				X	
5	İletişim ve algı kavramlarını tanımlayabilecek.				X	
6	İletişimde ikna öğelerini ve işlevlerini açıklayabilecek.		X			
7	İletişim sürecinde empati kurma davranışı yorumlayabilecek			X		
8	Kurumsal iletişim ve işlevlerini aktarabilecektir.		X			

Bozok