



**YOZGAT BOZOK ÜNİVERSİTESİ YOZGAT MESLEK YÜKSEKOKULU**  
**RADYO, TELEVİZYON PROGRAMCILIĞI**  
**DERS ÖĞRETİM PLANI**

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Dersin Türü (Z/S)	T+U+L (Saat/Hafta)	Kredi	AKTS	Eğitim Dili
RTP 116.1	Radyo Programcılığı	1	Z	3+0	3	4	TÜRKÇE

**DERS BİLGİLERİ**

<b>Dersin Katalog Tanımı (İçeriği)</b>	Modern toplumla birlikte ortaya çıkan iletişim araçlarını ve işlevlerini tanımlar. Bu doğrultuda geliştirilen kuramlar ve yaklaşımlar, siyasal-tarihsel-ekonomik-toplumsal bir arka plana yaslanarak, ana akım ve eleştirel yönelimlerin karşılaştırılmasıyla ele alınır.
<b>Dersin Amacı</b>	Bu ders, kitle iletişimini ve kitle iletişim teorilerinin tarihsel değişimini, bu değişimin ekonomik, politik, sosyal, siyasal, kültürel ve teknolojik değişkenlerle ilişkisini açıklar. Farklı teorik yönelimleri düşünsel temelleriyle inceleyen ders, çeşitli araştırma kesitleriyle teorik gövdeleri somutlar. Farklı teorilerin birbirleriyle karşılaştırılmasıyla, kitle iletişimi ve toplum arasındaki ilişki çok katmanlı olarak açıklanmaya çalışılır.
<b>Dersin Seviyesi</b>	LİSANS
<b>Dersin Öğretim Dili</b>	TÜRKÇE
<b>Öğretim Yöntemi</b>	( ) Örgün ( x ) Uzaktan ( ) Karma/Hibrit
<b>Dersi Yürüten Öğretim Elemanları</b>	Öğr. Gör. Şahin TUĞRUL
<b>Dersin Ön Koşulu Ders(ler)i</b>	Dersin ön koşulu yoktur.
<b>Dersin Öğrenme Çıktıları</b>	Bu dersi alan öğrenci alanıyla ilgili kavramları ve kavramlar arası ilişkileri kavrayabilir, Bilginin doğası kaynağı, sınırları, doğruluğu, güvenilirliği ve geçerliliğini değerlendirme bilgisine; yerel, ulusal ve ulus ötesi düzeyde siyasi, ekonomik, kültürel ve toplumsal işleyişin kavranmasını sağlayacak disiplinler arası bir bilgi ve yaklaşıma sahip olur.

**DERS İÇERİĞİ**

Hafta	Teori	Uygulama/Laboratuvar
1	Tanışma, ders hakkında genel bilgilendirme, öğrencilerin dersten beklentilerinin öğrenilmesi.	
2	Temel Kavramlar ve Tarihsel Bir Çerçeve	
3	Kitle Toplumu Geleneği ve Kitle Kültürü	
4	Anadamar İletişim Araştırmaları	
5	Anadamar İletişim Araştırmaları	
6	Anadamar İletişim Araştırmaları	
7	Frankfurt Okulu ve Medya	
8	İletişimin Eleştirel Ekonomi Politikası	
9	İletişimin Eleştirel Ekonomi Politikası	
10	Uluslararası İletişimin Küresel İşleyişi	
11	Uluslararası İletişimin Küresel İşleyişi	
12	Dilbilim ve Yapısalcılık	
13	İletişim Araştırmaları ve Göstergibilim	
14	İletişim Araştırmaları ve Göstergibilim	

15	Final Sınavı
----	--------------

### Dersin Öğrenme Kaynakları

1. Korkmaz Alemdar ve İrfan Erdoğan, **Öteki Kuram**, Erk Yayınevi, Ankara, 2005.
2. Metin Işık, **Dünya ve Türkiye Bağlamında Kitle İletişim Sistemleri**, Eğitim Kitabevi Yayınları, Konya, 2010.
3. Yaylagül, Levent, **Kitle İletişim Kuramları**, Dipnot Yayınevi, 2016

### DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ

Dönem İçi Çalışma Etkinlikleri	Sayısı	Katkısı
Ödev		
Uygulama		
Forum/ Tartışma Uygulaması		
Kısa sınav (Quiz)	5	100
Dönemiçi Çalışmaların Yarıyıl Başarıya Oranı (%)		%40
Finalin Başarıya Oranı (%)		%60
Toplam		%100

### DERS İŞ YÜKÜ TABLOSU

Etkinlik	Toplam Hafta Sayısı	Süre (Haftalık Saat)	Toplam İş Yüğü
Teori	14	3	42
Uygulama			
Forum/ Tartışma Uygulaması			
Okuma	14	1	14
İnternet Taraması, Kütüphane Çalışması			
Materyal Tasarlama, Uygulama			
Rapor Hazırlama			
Sunu Hazırlama	5	1	5
Sunum	5	1	5
Final Sınavı	1	2	2
Final Sınavına Hazırlık	1	10	10
Diğer (Belirtiniz: ... ..)			
Toplam İş Yüğü			60
Toplam İş Yüğü / 25 (s)			78/25
Dersin AKTS Kredisi			3,12 $\cong$ 4
Not: Dersin iş yükü tablosu öğretim elemanı tarafından ders özelinde belirlenecektir.			

### PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARI KATKI DÜZEYLERİ

No	Program Öğrenme Çıktıları	1	2	3	4	5
1	Radyo, Televizyon ve Sinema yapımlarının “yapım öncesi”, “yapım” ve “yapım sonrası” aşamalarında yapılacak işleri, bu aşamalarda görev alan yapım ekibini ve bunların görevlerini bilir.				x	
2	Kamera, mikrofon, ses, ışık, kurgu, kompozisyon, story boarding gibi				x	

	görsel ve/veya (BY) işitsel üretim araçlarının temel çalışma prensiplerini ve bunların yapımlardaki işlevlerini bilir.					
3	Yayın ortamlarına ve amaca uygun içerik üretiminin temel özelliklerini, işlevlerini, çalışma prensiplerini ve işletimlerini bilir ve iletimlerini ve bu konudaki teknolojik gelişmeleri bilir.					X
4	Rejili / tek kameralı yapım sürecinin işleyişini bilir.			X		
5	Radyo ve televizyon program türleri hakkında bilgi sahibidir.					X
6	Web tabanlı radyo, televizyon yayın sürecini bilir.					X
7	Sinematografik dilin / anlatının temel unsurlarını bilir. 1.8 Sinema türleri ve akımları hakkında bilgi sahibidir.	X				
8						
9	Senaryo yazmayı ve çekim senaryosu hazırlamayı bilir.			X		
10	Radyo, televizyon ve sinemanın Türkiye'deki ve dünyadaki tarihsel gelişim sürecini bilir.			X		
11	Görüntü estetiği, aydınlatma ve kompozisyonun temel ilkelerini bilir.			X		
12	Sanat tarihi, sanat akımları, reklamcılık, görsel tasarım ve dijital medyadaki gelişmeler hakkında bilgi sahibidir.			X		
13	Dijital ses tasarımı, görüntü tasarımı, görsel efekt kullanımı ve dijital hikâye anlatıcılığı konularında bilgi sahibidir.					X
14	Radyo, Televizyon ve Sinema yapımlarının "yapım öncesi", "yapım" ve "yapım sonrası" aşamalarındaki işleri planlar ve uygular.			X		
15	Radyo-TV-Sinema içeriklerini farklı yayın ortamları bağlamında üretmek üzere, proje önerisi hazırlar, tasarımlar ve üretir.					X
16	Radyo, televizyon ve sinema yapımlarının üretiminde gerekli teknolojileri kullanır.					X
17	Yapım sürecine ilişkin belgeleme, planlama ve raporlama dokümanlarını hazırlama becerisine sahiptir.					X
18	Ses ve görüntü kurgusu yapma becerisine sahiptir.					X
19	Grafik öğelerini alana özgü içerik üretiminde kullanma becerisine sahiptir.			X		
20	Görsel-işitsel iletişim alanındaki inovatif yaklaşımları uygulama becerisine sahiptir.			X		
21	Rejili ve/veya tek kameralı üretim sürecinde en az bir birimde, görev alacak mesleki beceriye sahiptir.			X		
22	Alanında kullanılan teknik malzemelerin kapasitesini ve sınırlılıklarını bilerek tercih yapar.					X
23	Görsel-işitsel ürünlere eleştirel bakış açısıyla bakma ve çözümlene yeteneğine sahiptir.					X
24	Radyo, televizyon ve sinema alanında ortak çalışma ve üretim için iş birliği yapmada yetkindir.					X
25	Birey ve toplum ile radyo, televizyon ve sinemanın ilişki ve etkileşimini analiz eder.					X
26	Medya içerikleri ve sinemanın toplumsal, ekonomik ve kültürel etkilerini değerlendirir.					X
27	Senaryo, program akışı gibi metinleri yapım türüne göre analiz eder.					X
28	Medya okuryazarlığı ilkelerine bağlı olarak, yazılı, görsel ve işitsel ortamlardaki iletilere ulaşma, bunları çözümlene, değerlendirme ve iletme yeteneğine sahiptir.					X
29	Görsel işitsel dil oluşturma sürecinin tüm unsurlarını kullanır.					X
30	Radyo, televizyon veya sinema alanında program üretme veya film yapma yetkinliğine sahiptir.			X		

31	Görsel-işitsel ürünleri dijital platformlarda dolaşıma sokacak yetkinliktedir.								x
----	--	--	--	--	--	--	--	--	---

Bogok