



YOZGAT BOZOK ÜNİVERSİTESİ YOZGAT YÜKSEKOKULU

GÖRSEL-İŞİTSEL TEKNİKLER VE

MEDYA YAPIMCILIĞI BÖLÜM MEDYA OKURYAZARLIĞI DERS ÖĞRETİM PLANI

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Dersin Türü (Z/S)	T+U+L (Saat/Hafta)	Kredi	AKT S	Eğitim Dili
RTP701.1	MEDYA OKURYAZARLIĞI	1	SEÇMELİ	2	2	2	Türkçe

DERS BİLGİLERİ

Dersin Katalog Tanımı (İçeriği)	Dersin amacı görsel ve işitsel yayınların içeriğini analiz etmek, bilinçaltı mesajı, 25. Kare tekniği gibi reklam, çizgi film, sinema filmleri ve televizyon dizilerinde kullanılan ve toplumu disipline etmeyi amaçlayan tekniklerin farkına varılmasını sağlamaktır
Dersin Amacı	Bu dersin amacı medya okuryazarlığını tanımlamak, dünyada ve ülkemizde medya okuryazarlığının tarihçesi ve bu amaçla ortaya çıkan akım ve kuramları örneklemek, medya okuryazarlığı müfredatları hakkında bilgi vermektir.
Dersin Seviyesi	Önlisans
Dersin Öğretim Dili	Türkçe
Öğretim Yöntemi	() Örgün (x) Uzaktan () Karma/Hibrit
Dersi Yürüten Öğretim Elemanları	Öğr. Gör. Kâmil Büyüker
Dersin Ön Koşulu Ders(ler)i	Bu dersin herhangi bir ön koşulu bulunmamaktadır.
Dersin Öğrenme Çıktıları	1. Medya okuryazarlığının tarihsel gelişimini açıklar. 2. Medyanın toplumsal etkilerini tanımlar. 3. Medyada şiddet, temsil sorunu ve ötekileştirmeyi yorumlar. 4. Medya okuryazarlığının doğuşunu ve gelişimini açıklar. 5. Medya mesajlarının alt metinlerini çözümler.

DERS İÇERİĞİ

Hafta	Teori	Uygulama/Laboratuvar
1	Medya okuryazarlığı temel tanım ve kavramları	
2	Medya Kavramı, Medyanın İşlevi ve Medyanın Türleri	
3	Dünyada ve Türkiye'de medya okuryazarlığı durumu ve eğitimi	
4	Medya analizi yöntem ve teknikleri	
5	Dijital Oyunlar, Şiddet ve Siber Zorbalık	
6	Filtreleme programlarının değerlendirilmesi ve veri güvenliğinin sağlanması	
7	Değerler, ahlaki gelişim ve internet	
8	Ara Sınav	
9	Medya Okuryazarlığı Eğitiminde Temel Yaklaşımlar	
10	Medya Okuryazarlığı Dersi ve Temel Konuları	
11	Medya Okuryazarlığında Eğitim Metotları	
12	Medya Okuryazarlığı Araştırmaları	
13	Velilerin Medya Okuryazarlığı Eğitimi	
14	Medya Okuryazarlığı Sorunlar, Bilginin Kalitesi Üzerine Etki Eden Sorunlar, Davranış Üzerine Etki Eden	

	Sorunlar	
15		Final Sınavı

Dersin Öğrenme Kaynakları

1. Doç. Dr. İbrahim E. Bilici, Medya Okuryazarlığı ve Eğitimi, İstanbul, Nobel Yayıncılık, 2014.
2. Ed. Doç. Dr. Meltem Bostancı, Medya Okuryazarlığı, Nobel Akademik Yayıncılık, 2019
3. Hediyeullah Aydeniz, Medyayı Tanımak, TC. Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı yay. 2012.

DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ

Dönem İçi Çalışma Etkinlikleri	Sayısı	Katkısı
Ödev	1	%20
Uygulama		
Forum/ Tartışma Uygulaması	1	%10
Kısa sınav (Quiz)	3	%70
Dönemiçi Çalışmaların Yarıyıl Başarıya Oranı (%)	%60	
Finalin Başarıya Oranı (%)	%40	
Toplam		%100

DERS İŞ YÜKÜ TABLOSU

Etkinlik	Toplam Hafta Sayısı	Süre (Haftalık Saat)	Toplam İş Yüğü
Teori	15	2	
Uygulama			
Forum/ Tartışma Uygulaması			
Okuma			
İnternet Taraması, Kütüphane Çalışması			
Materyal Tasarlama, Uygulama			
Rapor Hazırlama			
Sunu Hazırlama			
Sunum			
Final Sınavı			
Final Sınavına Hazırlık			
Diğer (Belirtiniz:.....)			
Toplam İş Yüğü			
Toplam İş Yüğü / 25 (s)			
Dersin AKTS Kredisi			≡

Not: Dersin iş yükü tablosu öğretim elemanı tarafından ders özelinde belirlenecektir.

PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARI KATKI DÜZEYLERİ

No	Program Öğrenme Çıktıları	1	2	3	4	5
1	Etkileşimli öğretim yazılımları geliştirebilme				X	
1	Gazetecilik disiplinin temel kavramlarını ve gazeteciliğin temel kuramlarını bilir.				X	

2	Gazetecilik ile ilgili olguları belirler ve bu olguları çeşitli boyutları ile analiz edebilir.					X	
3	Medya kuruluşlarının ihtiyacı olan niteliklerde özgün basın yayın projeleri ortaya koyar.					X	
4	Alanı ile ilgili projelerde gerekli durumlarda sorumluluk alarak ortaya çıkan sorunları çözebilir.					X	
5	Alanı ile ilgili projeler için kurulan bir ekipte yer alabilir, projeye liderlik yapabilir, etkinlikleri planlayabilir ve yönetebilir.		X				
6	Gazetecilik ve alt disiplinlerine ait kuramsal ve olgusal sorunları bilimsel yöntemlerle araştırabilir, bulguları analiz eder ve bilimsel yayına dönüştürebilir.			X			
7	Yaşam boyu öğrenme prensibini kendisine ilke edinir. Alanı ile ilgili olarak gelişmeleri, yenilikleri, fikirleri, yöntem ve teknikleri düzenli olarak takip ederek kendi çalışmalarında etkin bir şekilde kullanır.		X				
8	Türkçeyi bilimsel ve mesleki çalışmalarda akıcı ve doğru bir biçimde kullanır. En az bir yabancı dili okuyup anlayabilir.					X	
9	Mesleki ve bilimsel çalışmalarında yeni iletişim teknolojilerini etkin bir şekilde kullanır ve yeni iletişim teknolojilerindeki gelişmeleri sürekli olarak takip eder.					X	
10	Sosyal sorumluluk faaliyetleri planlar ve bu faaliyetlerin gerçekleştirilmesinde görev alır.						X
11	Mesleki ve bilimsel çalışmalarında etik kodlara bağlı kalacak şekilde hareket eder.					X	
12	Görev aldığı medya kuruluşlarında gazetecilik yöntem ve tekniklerini kullanarak, özgün içerikler üretir ve bu içeriklerin kamuoyuna dağıtılmasını sağlar.					X	
13	Medya kuruluşlarında kamuoyunun haber alma hakkını gözeterek şekilde görev yapar ve muhabirlik ve editörlük faaliyetlerinde bulunabilir.					X	

Bozok