



YOZGAT BOZOK ÜNİVERSİTESİ YOZGAT MESLEK YÜKSEKOKULU
RADYO TELEVİZYON BÖLÜMÜ YENİ MEDYA DERS ÖĞRETİM PLANI

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Dersin Türü (Z/S)	T+U+L (Saat/Hafta)	Kredi	AKTS	Eğitim Dili
RTP115.1	Yeni Medya	1	Z	2+0+0	2	2	Türkçe

DERS BİLGİLERİ

Dersin Katalog Tanımı (İçeriği)	
Dersin Amacı	Yeni medya ve platformları anlamında derinlemesine bilgi sahibi olmak.
Dersin Seviyesi	Ön Lisans
Öğretim Yöntemi	() Örgün (+) Uzaktan
Dersi Yürüten Öğretim Elemanları	Öğr. Gör. Elif KAYA
Dersin Ön Koşulu Ders(ler)i	Yok.
Kaynaklar	1. Yeni Medya ve Gazetecilik- John V. Pavlik 2. İletişim, Medya ve Gazetecilik- Doç. Dr. Barış Bulunmaz 3. Dijital İletişim ve Yeni Medya- Anadolu Üni. Yayınları
Dersin Öğrenim Çıktıları	1. Yeni medya platformlarını öğrenir. 2. Kullanılan platformların mesleki anlamda alt yapısını oluşturmuş olur. 3. Yeni medyanın gelişimini ve geleceğini hesaplayabilecek konulara hakim olur.

DERS İÇERİĞİ

1.Hafta	Doğru İletişim Kurma, Yeni Medya Dersinin Amaçları ve Temel Kavramları.
2.Hafta	Yeni İletişim Teknolojilerinin Gelişimi
3.Hafta	Yeni Medya ve Yarattığı Değişimler
4.Hafta	Yeni Medya Kullanımının Etkileri
5.Hafta	Sosyal Medya Platformları
6.Hafta	Sosyal Medyada Etkileşim
7.Hafta	Yeni Medya ve Geleneksel Medya Arasındaki Farklar
8.Hafta	Ara Sınav
9.Hafta	Sosyal Medya ve Kurumsal İletişim
10.Hafta	Bir Meslek Olarak-Kurumsal İletişim Uzmanı
11.Hafta	Sosyal Medyada Marka Yönetimi
12.Hafta	Küreselleşme ve Sosyal Medya Uygulamaları
13.Hafta	Yeni Medya ve Gazeteciliğe Etkileri
14.Hafta	Genel Tekrar ve Eksiklerin Giderilmesi
15. Hafta	Final Sınavı

DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ

Dönem İçi Çalışma Etkinlikleri	Sayısı	Katkısı
Ara Sınav	3	
Ödev	2	
Uygulama	-	
Forum	-	
Kısa sınav	-	

Dönemiçi Çalışmaların Yarıyıl Başarıya Oranı (%)		%40
Finalin Başarıya Oranı (%)		%60
Toplam		%100

DERS İŞ YÜKÜ TABLOSU

Etkinlik	Toplam Hafta Sayısı	Süre (Haftalık Saat)	Toplam İş Yüğü
Teori	14	2	28
Uygulama	14	1	14
Okuma	7	1	7
İnternet Taraması, Kütüphane Çalışması	7	1	7
Materyal Tasarlama, Uygulama	-	-	-
Rapor Hazırlama	-	-	-
Sunu Hazırlama	1	3	3
Sunum	1	1	1
Ara Sınav ve Ara Sınava Hazırlık	1	4	4
Final Sınavı ve Final Sınavına Hazırlık	1	5	5
Diğer			
Toplam İş Yüğü			83
Toplam İş Yüğü / 30 (s)			83/30
Dersim AKTS Kredisi			2,7 \approx 3

PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARI KATKI DÜZEYLERİ

No	Program Öğrenme Çıktıları	1	2	3	4	5
1	Öğrenci yeni medya uygulamalarına hakim olur.					X
2	Yeni medya uygulamaları ve yeni bir meslek olarak kurumsal iletişim için alt yapı sağlanmış olur.					X
3	Öğrenci geleneksel medya ve yeni medya arasındaki farka göre meslek seçimi yaparken öne geçmiş olur.					X
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14						
15						
16						
17						
18						
19						
20						

Bozok